

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

Posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti

In questo breve manuale non ho trattato tutti gli argomenti legati al **posizionamento sui motori di ricerca**, anche perché gli argomenti sarebbero tantissimi.

Per esempio, se avete notato, spesso ho inserito link che rimandano a pagine del sito di Layoutweb, specificando determinate parole chiave.

Questa è un metodo di **ottimizzazione gradito ai motori di ricerca**.

Anche la scelta del nome a dominio o della pagina internet è importante, perché può aumentare il punteggio di qualità che i motori assegnano alla pagina.

Devo avvisare, però, che la rapida evoluzione degli algoritmi di indicizzazione dei motori sta aprendo nuove frontiere per l'**ottimizzazione sui motori di ricerca**.

Soprattutto per Google, l'avvento di quello che viene chiamato Trust Rank, sta portando alla ribalta altre tecniche, che vanno affiancate alla semplice ottimizzazione (questa ci vuole sempre, perché un sito fatto male non verrà mai fuori nei motori di ricerca) : **Web Marketing**, **Benchmarking** sono nuove realtà con le quali fare i conti se si vuole avere successo nella rete

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)