

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

Posizionamento motori ricerca : il testo della pagina

In tutti i discorsi fatti fino ad ora, ho sottinteso un argomento controverso, ma che risulta sempre più attuale : i motori di ricerca stanno sviluppando algoritmi sempre più complessi, che hanno lo scopo di tentare di comprendere l'argomento di cui tratta la pagina che stanno visitando, in modo da poterla classificare meglio

Non si tratta più di una semplice analisi statistica di che parole sono presenti in una pagina, ma si cerca di estrapolarne il contesto, capire se il testo utilizzato è originale o una copia di un altro stesso esistente nel sito stesso o in rete

Fatta questa premessa, non si può fare a meno, quindi, di avere a disposizione testi originali e pertinenti al tema che si sviluppa nella pagina, se si vuole ottenere buoni risultati nel **posizionamento sui motori di ricerca**

Questo richiede un investimento maggiore a livello di tempo e conoscenze, ma è l'unica strada per continuare ad essere Posizionamento apprezzati dai motori di ricerca.

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : il testo della pagina**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)