

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

Posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3

Fino ad ora abbiamo parlato di **ottimizzazione per motori di ricerca**, basandoci su accorgimenti che il navigatore del sito tendenzialmente non vede

Questo paragrafo è dedicato ai tag <H1> <H2> <H3>

Questi tag sono molto apprezzati dai motori di ricerca perché vengono considerati informazione importante per valutare che argomento tratta la pagina

Si suppone, per esempio che il tag H1 sia utilizzato per evidenziare il titolo di un paragrafo : dal titolo si può estrapolare l'argomento principale del testo che si sta analizzando

Fino a poco tempo fa una delle remore maggiori ad usare il tag H1 era che non si conciliava nella maggior parte dei casi con la grafica del sito internet

Provate a inserire in una pagina

Posizionamento motori di ricerca

Per fortuna ora con lo sviluppo dei fogli di stile (css), si riesce a conciliare l'esigenza grafica, con l'esigenza di utilizzo dei tag

Posizionamento motori ricerca

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)