

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

Posizionamento motori ricerca : il metatag Description

Anche questo metatag ha assunto negli anni scorsi una grande importanza, in quanto è essendo posizionato nella pagina html in alto era una delle prime informazioni lette dallo spider del motore di ricerca (meta name="description").

Vi ricordate quando tra i consigli per l'**ottimizzazione dei siti** c'era di non fare pagine troppo lunghe perché i motori di ricerca non leggevano i files più lunghi? Per fortuna ora non è più così, ma il tag description resta la prima cosa che il motore di ricerca vede.

Se ci fate caso nella pagina nella pagina dei risultati di ricerca di Google il primo testo che viene riportato dopo il titolo del singolo risultato è proprio il contenuto del campo description.

Quindi anche questo testo va curato nel momento in cui si **posiziona una pagina sui motori di ricerca**.

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : il metatag Description**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)