

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

## Posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords

Alcuni anni fa questo metatag era la principale fonte dei motori di ricerca per classificare il contenuto di una pagina internet e per effettuare il **posizionamento dei siti**. Si trova all'inizio della pagina (meta name="keywords").

Ancora oggi questo metatag è importante. Anche in questo caso il consiglio è quello di non eccedere con il numero di parole chiave. Dovete immaginare che il motore di ricerca assegni un punteggio alla pagina per ogni parola chiave che viene inserita.

A grandi linee se si assegna punteggio 100 alla pagina, se inserisco 4 parole chiave avrò una rilevanza 25 per ogni singola parola chiave associata alla pagina, se ne inserisco 5 la rilevanza scende a 20 e così via. Ecco perché è meglio non eccedere con le parole chiave in una singola pagina.

Mi rendo conto che 4 o 5 parole chiave per un sito sono poche, ma un sito non è fatto di una sola pagina, ma di più sezioni. So anche però che l'homepage è la pagina più rilevante di un sito : consiglio di fare una scaletta di priorità delle parole chiave.

Mettete nel metatag keywords della homepage quelle per voi più importanti per il **posizionamento del vostro sito internet**.

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)