

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

## Posizionamento motori ricerca : il tag Title

La scelta del tag Title è una scelta importantissima.

Questo tag si trova all'inizio della pagina ed è compreso tra i tag html <title></title>. E' quello che si legge nella parte alta di ogni browser quando si apre la pagina

La tentazione più grossa è quella di mettere nel title il nome dell'azienda : nel mio caso la **web agency** Layoutweb.

Non ci può essere scelta più sbagliata. Il title non è solo un vezzo grafico, è la prima cosa che il motore di ricerca vede del tuo sito ed è una delle principali informazioni che il motore di ricerca utilizza per **indicizzare un sito internet**.

Detto questo, mi sembra scontato che nel title ci va messa le parole chiave che caratterizzano la pagina che stiamo ottimizzando. Attenzione : l'esperienza dice che title troppo lunghi non sono graditi ai motori di ricerca. Nel title non possiamo mettere tutte le parole chiave. Occorre scegliere non più di 3 o 4 parole chiave che caratterizzino la sezione in cui ci troviamo. Ecco perché per le pagine di questa sezione ho scelto il title **Posizionamento motori ricerca + l'argomento che tratto + Layoutweb - Parma**

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : il tag Title**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)