

[Layoutweb Homepage](#)

[introduzione posizionamento motori ricerca](#)

[posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave](#)

[posizionamento motori ricerca : il tag Title](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Keywords](#)

[posizionamento motori ricerca : il metatag Description](#)

[posizionamento motori ricerca : i tag H1,H2,H3](#)

[posizionamento motori ricerca : il testo della pagina](#)

[posizionamento motori ricerca : altri accorgimenti](#)

Posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave

Qualche anno fa era piuttosto facile avere buoni risultati sui motori di ricerca : si sceglievano delle parole chiave, si lavorava un po' sulla struttura della pagina e il gioco era fatto. Ora, un po' perché il numero di siti concorrenti è aumentato, un po' perché gli algoritmi di indicizzazione dei motori di ricerca si sono fatti più precisi, il lavoro di **posizionamento sui motori di ricerca** si è fatto più complesso.

Di conseguenza l'argomento di questa sezione è fondamentale : so che la tentazione più frequente è saltare questa parte del lavoro, come so che un'altra tentazione è quella di voler essere primi con un numero elevatissimo di termini e parole chiave.

Penso che questo modo di lavorare sia il più sbagliato che si possa usare. Una strategia errata in questa fase, non può che ripercuotersi in maniera negativa sui risultati futuri.

Non porsi la domanda su quali siano le parole migliori da usare per **posizionare il proprio sito sui motori di ricerca**, può portare da un lato ad avere risultati deludenti, dall'altro a spendere inutilmente tempo e risorse. Eccedere con il numero di parole chiave in una pagina, può portare a rovinare un buon lavoro.

Facciamo qualche esempio. Il nostro sito è il sito di una **web agency**. Offriamo molti servizi : **creazione siti internet, web hosting, web marketing, posizionamento sui motori ricerca, servizi internet**, etc. Cercare di ottimizzare una singola pagina con tutti questi servizi, sarebbe un suicidio. Più plausibile cercare di ottimizzare singole sezione con gruppi di parole chiave.

Ma continuiamo e concentriamoci sul **posizionamento sui motori di ricerca** : con che parole ottimizzerò la sezione corrispondente a queste parole chiave? É ovvio che le parole singole "motori" o "ricerca" non sono neanche da prendere in considerazione. Anche l'accoppiata "motori ricerca" pur essendo interessante ha delle controindicazioni : sicuramente per queste parole la concorrenza sarà elevata e il rischio è di doversela vedere anche con siti che non hanno a che fare con il nostro lavoro (troveremo per esempio l'elenco dei motori di ricerca). Ecco perché sarà più corretto concentrarsi su termini come '**posizionamento motori**' o '**posizionamento motori ricerca**'

Scarica la versione pdf di **posizionamento motori ricerca : scelta parole chiave**

Per maggiori informazioni visita il sito di Layoutweb alla pagina [Posizionamento motori ricerca](#)